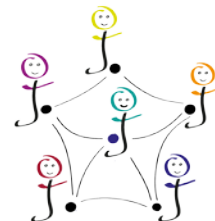


Catalogue de formations

Mai 2019



Sommaire



Ma démarche

Les thèmes abordés en formation

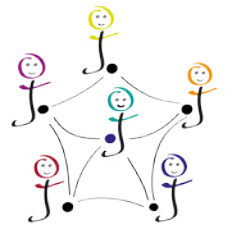
Mon approche pédagogique

5 formations transformantes

- Animer et engager un collectif avec la puissance du & (co-animé avec Corinne Landais)
- Manager coach
- Intégration des dimensions du coaching dans la posture de consultant (interne ou externe)
- Animation de réunions de type comité de pilotage, animation de projet
- Intelligence émotionnelle à l'aide du clown et/ou de la Communication non violente

L'intervenant

Ma démarche



Au vu des enjeux de notre société qui sont chaque jour plus prégnants, la question n'est plus d'être le meilleur dans le monde mais **le meilleur pour le monde**. Et à ce titre, je suis convaincu que l'amélioration durable de la performance sociale et économique des organisations n'a de sens que si elle est **au service du bien commun** et passe inévitablement par une compréhension approfondie entre ses hommes et ses femmes afin de construire ensemble un monde plus juste et plus cohérent.

Individus ou organisations, nous vivons tous en 4 dimensions : physique, mentale, émotionnelle et spirituelle (au sens existentiel). Si ces 4 dimensions ne sont pas nourries, nous pouvons souffrir d'un sentiment de désalignement entre ce que je vis et ce que j'aimerais vivre, ainsi qu'un manque de sens dans nos activités et notre raison d'être, pouvant conduire au désengagement ou à l'épuisement mental et psychologique.

Je cherche donc avec **Drôle de Je** à développer le niveau de conscience des individus, une communication plus saine et plus transparente ainsi qu'une coopération plus efficace au sein des organisations de tout type, pour redonner du sens –individuel et collectif– à nos activités.

J'utilise les 4 modalités d'intervention suivantes :

- du **coaching** (individus, équipes, organes de gouvernance),
- des programmes de **formation-action** (un mix théorie-pratique-ludique appliqué à des cas concrets du quotidien), objet de ce catalogue.
- des **ateliers ludiques et expérientiels** mêlant des apports théoriques (tête), des exercices corporels (corps) et des mises en situation relationnelles (cœur)
- des **conférences** « classiques » ou théâtrales ainsi que des contes

Je cherche ainsi à faire ma part et participer à ma mesure au développement de la coopération, la motivation, la créativité dans les entreprises et les organisations et ainsi **les aider à relever les défis de notre société au quotidien**.

Les thèmes abordés en formation



Les programmes de formation proposés couvrent mes 4 axes de prédilection à savoir :

- **La singularité** : mieux me connaître pour mieux connaître l'autre à l'aide de différentes approches : **analyse transactionnelle, DISC, Process COM, psychologie positive**
- L'intelligence émotionnelle : notamment à l'aide du **clown** et de la **Communication non violente (CNV)**
- L'autonomie et la notion de **liberté** : grâce aux approches de **coaching**, modèle du cycle de l'autonomie et triangle vertueux (Protection, Permission, Puissance)
- La **culture et les valeurs** : outils sur l'interculturalité et travaux de Richard Barrett que j'ai traduits en français : **7 niveaux de conscience, agir en acteur du changement, alignement des valeurs**

J'ajoute également le **lien**, implicite dans tous les programmes, et avec une approche plus spécifique dans le programme de formation **Animer et engager un collectif avec la puissance du &** co-animé avec **Corinne Landais**

Ces thèmes sont ensuite déclinés en modules qui peuvent être animés de manière approfondie individuellement ou associés selon les besoins et les demandes de chaque entreprise ou stagiaire.

Pour toutes les formations en intra-entreprise, je recommande un entretien préalable avec le prescripteur afin de comprendre le contexte et les besoins et d'adapter les contenus et les modalités au plus juste.

Par ailleurs, depuis 4 ans je collabore avec la société Quatenaire, spécialiste en Excellence opérationnelle, sur des programmes de formations en management et communication afin d'accompagner les managers de leurs clients sur leur posture, leur intelligence relationnelle et émotionnelle pour accompagner la mise en œuvre de projets de transformation (organisationnel, managérial, fusion ou restructuration).

Mon approche méthodologique



Toutes mes formations sont animées sous la forme de « formation émergente » ou « formation-action » à savoir l'alternance entre des concepts théoriques, des mises en pratique et des échanges amenant à produire et capitaliser ensemble autour des thèmes proposés.

Dans la mesure du possible, et avec l'accord des participants, les concepts abordés lors de la formation seront mis en pratique autour de cas concrets issus de leur entreprise.

Les modules sont généralement articulés en 4 temps :

- Un ou plusieurs exercices (jeu de rôle, jeux sérieux, vidéo ou image symbolique, exercice de groupe, questionnaire, étude de cas, etc.) pour une prise de conscience sur le sujet
- Un débriefing pour partager les ressentis, le vécu et les représentations de chacun sur cette thématique
- Présentation d'un outil et/ou d'un modèle relativement facile à mémoriser et mettre en œuvre
- Une projection du participant sur l'utilisation de cet outil au quotidien (pour préparer le suivi) ou une mise en situation pour ancrer sa mise en application.

Je propose également en option de coupler les formations avec de l'accompagnement individuel sur le terrain et/ou la constitution d'un groupe de pratique et son animation à distance.

En fonction des thématiques, du format d'intervention et du nombre de participants, certaines formations peuvent être co-animées avec des partenaires complémentaires.

6 formations transformantes



En plus des formations « classiques » sur les thèmes précités en lien avec le management et la communication interpersonnelle, vous trouverez dans les pages suivantes 6 fiches de programmes de formation que j'aime particulièrement animer et qui apportent selon moi une véritable transformation pour les participants afin de mieux gérer la complexité de leur quotidien :

- Animer et engager un collectif avec la puissance du &
- (Co)-Animer un collectif et jongler avec nos émotions
- Manager coach
- Animation de réunions de type comité de pilotage dans des projets complexes
- Connaissance de soi et gestion des émotions à l'aide du DISC, de la CNV et/ou du clown
- Intégration des dimensions du coaching dans la posture de consultant (interne ou externe)

Animer et engager un collectif avec la puissance du &



La créativité, les séances post-it, le collaboratif, c'est exaltant : tout le monde s'y met et c'est tant mieux...! Et pourtant, qui n'a pas vécu la frustration des idées qui restent « au frigo », la pression pour être créatif... Quel que soit le type de projet : amélioration continue, innovation, transformation managériale, développement produit, les personnes chargées de les animer et de les mener à bien sont confrontées à de nombreux défis et à de nombreux paradoxes dans des contextes de plus en plus complexes: définir un cadre, donner du sens, faire adhérer, mobiliser, animer de manière innovante, obtenir des résultats, etc.

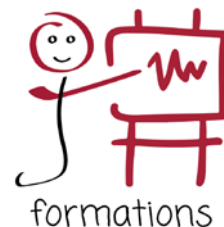
Confrontés aux même situations dans nos projets chez nos clients, nous avons voulu avec Corinne Landais, formatrice en créativité et management, partager nos expériences, notre vision et nos outils avec une formation très expérientielle basée sur les techniques de créativité, la posture de coach et le management collaboratif.

Pour une meilleure modélisation, la formation est animée en appliquant nous-même dans son animation notre modèle des 4 boussoles du manager.

OBJECTIFS

- Animer au quotidien avec des outils et méthodes issus de la créativité et du coaching
- Utiliser les repères des 4 boussoles du manager, un modèle innovant et pragmatique
- Connaître et pratiquer des outils de régulation et d'animation de réunions collaboratives
- Appréhender ce qui se joue dans les projets de transformations et de changement et comment les accompagner au mieux pour faire adhérer et impliquer les équipes
- Mieux se connaître soi et les autres avec l'outil du DISC
- Pratiquer un processus pour clarifier et co-construire un projet
- Pratiquer un processus d'apprentissage collectif (co-développement)

Animer et engager un collectif avec la puissance du &



PROGRAMME

Thème	Enjeu	Méthodologie
La gestion des paradoxes et les 4 boussoles du manager	Comprendre les paradoxes auxquels sont confrontés les chefs de projet Connaître les techniques de créativité et leur application	Scénette de théâtre en 2 temps : échange des ressentis, puis partage en mode interactif de notre modèle des 4 boussoles
Cadre ouvert	Comment être garant d'un cadre de travail et favoriser l'autonomie et la responsabilisation des équipes	Jeu, mise en pratique et partage sur des cas concrets
Collectif individualisé	Comment valoriser la richesse de chaque individu et développer l'intelligence collective	Modèle du DISC, positionnement et mise en pratique Circuit confiance
Prendre le temps d'être efficace	Comment prendre du recul sur le quotidien et gagner en performance et sérénité	Questionnaire et échange sur des cas concrets
Rêve réaliste	Comment co-construire un projet d'entreprise aligné et le mettre en oeuvre au quotidien	Présentation de 2 outils et mise en pratique
Retour d'expérience	Ancrer et améliorer les mises en application- Partager les expériences et pratiquer un processus d'apprentissage collectif (Codev)	Processus de co-développement Feedback

DUREE ET MODALITES

Cette formation est proposée dans un format 4 jours (2 + 1 + 1).

Elle s'adresse à des personnes en position d'animation de projet et nous recommandons un nombre de 10 à 16 participants.

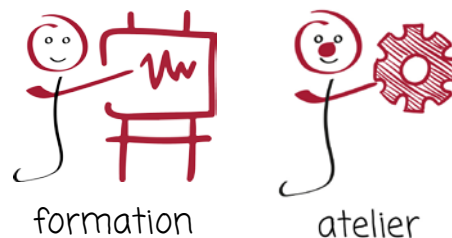
En intra-entreprise, le coût de la formation pour 10 à 16 participants et 2 formateurs-coachs est le suivant :

- Format 2+1+1 : 12600 € HT + frais de déplacement

Ce tarif inclut un forfait de préparation pour adapter la formation au contexte de chaque client.



(Co)-Animer un collectif et jongler avec nos émotions



Manager, chef de projet, animateur transverse, formateur, facilitateur, nous aimons le travail d'équipe, nous adorons créer des dynamiques collaboratives, mettre en musique des processus de groupes pour avancer ensemble... mais nous sommes souvent confrontés à la complexité de l'humain! Engager le collectif, gérer ses réactions émotionnelles, traiter les objections, faire en sorte que chacun prenne sa juste place, gérer nos propres réactions ou la relation avec les personnes qui co-animent avec nous... ce n'est pas si simple !

C'est pour aller creuser cette belle complexité de manière à la fois expérientielle, ludique, vivante et très pragmatique et concrète que je vous propose au cœur de l'été un programme de 3 jours dans un cadre magnifique et ressourçant entre Nantes et Rennes...

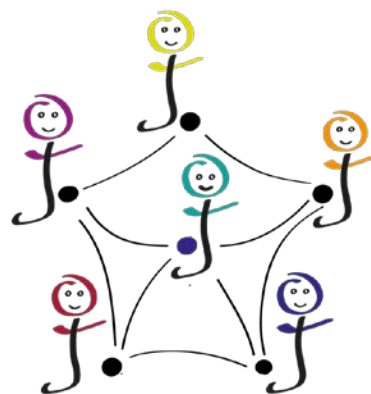
3 jours autour de **3 outils** (DISC, CNV & clown) dans une approche en **3 dimensions** (tête – cœur - corps), pour explorer **3 espaces** (moi, les autres & nous) en **3 séquences**:

- 1^{er} jour sur mes talents, mes émotions, mes freins
- 2^{ème} jour sur la relation à l'autre et la dynamique d'animation de groupe
- 3^{ème} jour de mise en pratique (préparation et animation en binôme d'une séquence)

OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Identifier leurs talents d'animateur, leurs freins et des clés pour les transcender
- Connaître et pratiquer un outil sur les préférences comportementales (DISC)
- Comprendre et pratiquer un processus de gestion des émotions (individuel et en collectif) basé sur la Communication Non Violente
- Pratiquer un processus de traitement des objections et des outils de régulation de réunion
- Vivre et pratiquer des jeux/ice-breakers
- Libérer son animateur avec la technique de clown
- Co-animer pour mettre en pratique



(Co)-Animer un collectif et jongler avec nos émotions



PROGRAMME

Thème	Enjeux	Méthodologie
Mes préférences comportementales	Comprendre mes préférences comportementales, mes besoins, et mes relations à l'autre	DISC, débrief de profil et mises en situation
Mes émotions	Comprendre mes mécanismes de réaction émotionnelle et mieux gérer ces réactions	Clown + CNV
Structuration d'un temps collectif	Vivre et comprendre les besoins de structuration d'un temps collectif (cadre + autorisations = confiance) + importance du débrief	Outil du TOP Circuit confiance Mises en situation
Gestion des objections et dynamique de groupe	Comprendre les dynamiques de groupe et comment mieux gérer les objections et la place de chacun	Mises en situation Débrief
Mise en pratique	Mettre en pratique les outils et enseignements des deux premières journées pour se projeter	Préparation et co-animation en binôme d'une séquence d'1h30 avec ice-breaker / mise en dynamique / débrief

MODALITES

Cette formation sera organisée sur 3 jours, 2 sessions sont proposées : du 23 au 25 juillet et du 6 au 8 août 2019. Nombre de participants 8-10 personnes:

- Entreprises : 950€ HT / participant (inclut le profil DISC avec débrief)
- Indépendants : 600 € HT / participant (inclut le profil DISC avec débrief)
- Autres situations (transition, associatif): me consulter
- Déjeuners en supplément + Possibilité d'hébergement sur place (réserver rapidement)

La formation aura lieu au Domaine de Chalonge entre Nantes et Rennes, dans un lieu magnifique et ressourçant



La posture de manager hiérarchique nous amène en permanence à réfléchir avec nos équipes, les managers des autres services et notre hiérarchie aux processus opérationnels de notre organisation, tout en étant confrontés, qu'on le veuille ou non, à la dimension émotionnelle des relations humaines (avec nos équipes, nos collègues et nos clients). Beaucoup de managers ont gravi les échelons grâce à leur maîtrise du métier et à leurs compétences techniques et sont des experts aguerris pour accompagner l'organisation des processus opérationnels de leurs équipes. En revanche, ils sont souvent moins formés pour traiter les dimensions émotionnelles qui émergent dans la relation. Ce manque de maîtrise peut conduire dans certains cas à des maladresses dans l'accompagnement, à des évitements conscients de certains sujets plus émotionnels, voire à la non-prise en compte de cette dimension émotionnelle et relationnelle au risque de nuire à l'atteinte des objectifs de l'équipe, de l'organisation et des clients.

OBJECTIFS

Le coaching dans toutes ses dimensions (approche, finalités, outils mis en œuvre) a pour objectif principal de mieux appréhender et mieux accompagner ces processus relationnels, tout en favorisant la responsabilisation et l'autonomie du client sur le choix et la mise en œuvre des processus opérationnels lui permettant d'atteindre ses objectifs. Il propose également une réflexion et un positionnement en conscience sur la posture d'accompagnement la plus juste selon les cas, entre conseil, formation et questionnement du client.

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Mieux connaître et mieux appréhender les dimensions du coaching (approche, finalités, posture, outils mis en œuvre)
- Connaître et pratiquer un outil de positionnement dans la relation (états du moi de l'analyse transactionnelle)
- Connaître et pratiquer un modèle en lien avec le développement des équipes et des managers
- Appréhender ce qui se joue dans les projets de transformations et de changement et comment l'accompagner au mieux
- Connaître et pratiquer des outils de régulation de réunion

PROGRAMME

Thème	Enjeux	Méthodologie
Positionnement du manager	Comprendre les différences de postures, ce qui se joue dans la relation ainsi que le cycle de l'autonomie	Éclairage de la posture par un modèle théorique et mise en pratique
Outils du coach	Connaître un processus de coaching	Partage d'un processus et mise en pratique
Management collaboratif	Comprendre les enjeux et les clés du management collaboratif	Partage du circuit confiance et échanges sur son application concrète
Développement des équipes performantes et accompagnement du changement	Comprendre ce qui fait une équipe performante et comment accompagner les changements	Stade de développement des équipes et 6 principes d'accompagnement du changement
Retour d'expérience	Ancrer et améliorer les mises en application- Partager les expériences et pratiquer un processus d'apprentissage collectif (Codev)	Processus de co-développement Feedback

DUREE ET MODALITES

Cette formation est proposée dans un format 2 jours + 1 jour de Retour d'expérience (REX) ou 2 jours + 1 jour + 1 jour de REX.

Je recommande un nombre de 6 à 12 participants.

En intra-entreprise, le coût de la formation pour 6 à 12 participants est le suivant :

- Format 2+1+1 : 5850 € HT + frais de déplacement
- Format 2+ 1 : 4550 € HT + frais de déplacement

Ce tarif inclut un forfait de préparation pour adapter la formation au contexte de chaque client.

Animation de réunions de type comité de pilotage dans des projets complexes



Les projets sont de plus en plus complexes, les clients de plus en plus exigeants et sollicités, et l'animation de comités de pilotage nécessite à la fois de maîtriser le projet, mais également de maîtriser les techniques d'animation de réunion, pour à la fois réguler la prise de parole des différents participants, et motiver leur participation par des séquences originales et participatives.

Cette formation est issue d'une demande spécifique d'un client qui souhaitait pour ces chefs de projets les aider à :

- prendre la parole et se mettre en avant
- se détacher des éléments projetés lors de la prise de parole
- se faire entendre et remobiliser l'attention des participants
- recadrer les participants en cas d'aparté ou de discussions hors sujet, y compris quand il s'agit de personnes avec un poids hiérarchique fort
- mieux préparer ces « Copils » en collaboration avec le client

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Connaître différents outils sur l'animation de réunion (cadrage de la réunion, structure du discours, modes d'animation) et les entraîner à leur mise en pratique avec des mises en situation
- Connaître et pratiquer des outils et des techniques de recadrage bienveillant et efficace
- Connaître et pratiquer un processus de traitement des objections
- Identifier et travailler sur les freins à la prise de parole en public
- Mieux comprendre les besoins et les enjeux des participants à une réunion pour mieux les intéresser en identifiant les bons modes d'animation, les bonnes postures et les temps importants
- Pratiquer un processus d'apprentissage collectif (co-développement)

Animation de réunions de type comité de pilotage dans des projets complexes



PROGRAMME

Thème	Enjeu	Méthodologie
Animation de réunion	Connaître et pratiquer les fondamentaux de l'animation de réunion (outil du TOP) et le recadrage	Partage et mise en pratique d'un modèle théorique sur les différents aspects de l'animation de réunion
Freins et posture à l'animation	Identifier ses freins et se rassurer Trouver sa posture et s'entraîner	Travail en groupe et mises en situation
Enjeux opérationnels/relationnels	Comprendre les différents niveaux d'enjeux dans une réunion et leur prise en compte dans la préparation et l'animation	Identifier ses freins et se rassurer Trouver sa posture et s'entraîner
Traitement des objections	Connaître et pratiquer les bonnes pratiques pour traiter les objections	Partage de bonnes pratiques et mises en situation
Différents modes d'animation	Identifier et mettre en pratique d'autres modes d'animation d'une réunion selon les situations	Choisir par binôme un mode d'animation adapté à un cas concret et le mettre en oeuvre
Retour d'expérience	Ancrer et améliorer les mises en application- Partager les expériences et pratiquer un processus d'apprentissage collectif (Codev)	Processus de co-développement Feedback

DUREE ET MODALITES

Cette formation est proposée dans un format 2 jours + 1 jour de Retour d'expérience (REX) ou 2 jours + 1 jour + 1 jour de REX.

Je recommande un nombre de 6 à 12 participants.

En intra-entreprise, le coût de la formation pour 6 à 12 participants est le suivant :

- Format 2+1+1 : 5850 € HT + frais de déplacement
- Format 2+ 1 : 4550 € HT + frais de déplacement

Ce tarif inclut un forfait de préparation pour adapter la formation au contexte de chaque client.



Connaissance de soi et gestion des émotions



Que ce soit pour s'épanouir et grandir, pour mieux s'intégrer dans un collectif et apprendre à poser ses limites, pour mieux comprendre les autres et travailler avec eux, la connaissance de soi est un atout indispensable. Se connaître c'est mieux comprendre mes valeurs, les motivations qui m'animent, mais aussi identifier et accepter mes réactions émotionnelles, et apprendre à mieux les gérer. J'utilise pour cela des approches différents et complémentaires que je combine en fonction des situations et des attentes de chacun :

- La **Communication Non Violente** (approche de Marshall Rosenberg et Thomas d'Assembourg), ou comment apprendre à dire les choses sans être dans le reproche et le jugement, et son corolaire, les **signes de reconnaissance** : comment donner des signes de reconnaissance aux personnes qui partagent mon quotidien et dissocier la personne du rôle qu'elle occupe.
- Le **DISC** : outil sur les préférences comportementales qui nous permet de manière ludique et très pragmatique de mieux comprendre notre fonctionnement, nos réactions, et nos besoins dans la relation à l'autre.
- Les **valeurs personnelles** (approche de Richard Barrett), quelles sont les valeurs qui m'animent aujourd'hui et comment je les fais vivre au quotidien dans ma vie personnelle et professionnelle.
- Le **clown** : personnage en nous qui englobe tous nos talents, toutes nos qualités, mais aussi nos défauts (qualités non abouties), le clown, par son exagération, permet de grossir les relations humaines et a cette sincérité qui est fondamentale : le fait de s'avouer et d'avouer aux autres ce qu'il est pleinement, sans jugement. En mettant ainsi en jeu notre complexité, il nous offre une ressource puissante pour nous aider dans les situations relationnelles et émotionnelles de notre vie professionnelle et personnelle.

DUREE ET MODALITES

Cette formation est proposée généralement sur 2 jours, mais peut également se dérouler sur une journée ou sur 3 jours, en fonction des approches souhaitées et des objectifs visés.

En intra-entreprise, le coût de la formation pour 6 à 12 participants est le suivant :

- Format 1 jour : 1700 € HT + frais de déplacement
- Format 2 jours : 3050 € HT + frais de déplacement
- Format 2 + 1 : 4550 € HT + frais de déplacement

Ce tarif inclut un forfait de préparation pour adapter la formation au contexte de chaque client.

Intégration des dimensions du coaching dans la posture de consultant



Le métier du conseil, interne ou externe, nous amène en permanence à réfléchir avec nos clients, internes ou externes, aux processus opérationnels de leur organisation, tout en étant confrontés, qu'on le veuille ou non, à la dimension émotionnelle des relations humaines (avec nos prescripteurs, avec leurs équipes, et aux enjeux relationnels entre eux et leurs équipes). Le consultant est un expert très armé et aguerri pour accompagner l'organisation des processus opérationnels de son client, il l'est souvent moins pour traiter les dimensions émotionnelles qui émergent dans la relation. Ce manque de maîtrise peut conduire dans certains cas à des maladresses dans l'accompagnement, à des évitements conscients de certains sujets plus émotionnels, voire à la non-prise en compte de cette dimension émotionnelle et relationnelle au risque de nuire à l'atteinte des objectifs de mon équipe, de mes client et à la réussite du projet.

OBJECTIFS

Le coaching dans toutes ses dimensions (approche, finalités, outils mis en œuvre) a pour objectif principal de mieux appréhender et mieux accompagner ces processus relationnels, tout en favorisant la responsabilisation et l'autonomie du client sur le choix et la mise en œuvre des processus opérationnels lui permettant d'atteindre ses objectifs. Il propose également une réflexion et un positionnement en conscience sur la posture d'accompagnement la plus juste selon les cas, entre conseil, formation et questionnement du client.

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Mieux connaître et mieux appréhender les dimensions du coaching (approche, finalités, posture, outils mis en œuvre)
- Connaître et pratiquer un outil de positionnement dans la relation (états du moi de l'analyse transactionnelle)
- Connaître et pratiquer un modèle en lien avec le développement des équipes et des managers
- Appréhender ce qui se joue dans les projets de transformations et de changement et comment l'accompagner au mieux
- Connaître et pratiquer des outils de régulation de réunion

Intégration des dimensions du coaching dans la posture de consultant



PROGRAMME

Thème	Enjeux	Méthodologie
Positionnement du manager	Comprendre les différences de postures, ce qui se joue dans la relation ainsi que le cycle de l'autonomie	Éclairage de la posture par un modèle théorique et mise en pratique
Outils du coach	Connaître un processus de coaching	Partage d'un processus et mise en pratique
Management collaboratif	Comprendre les enjeux et les clés du management collaboratif	Partage du circuit confiance et échanges sur son application concrète
Développement des équipes performantes et accompagnement du changement	Comprendre ce qui fait une équipe performante et comment accompagner les changements	Stade de développement des équipes et 6 principes d'accompagnement du changement
Retour d'expérience	Ancrer et améliorer les mises en application- Partager les expériences et pratiquer un processus d'apprentissage collectif (Codev)	Processus de co-développement Feedback

DUREE ET MODALITES

Cette formation est proposée dans un format 2 jours + 1 jour de Retour d'expérience (REX) ou 2 jours + 1 jour + 1 jour de REX.

Je recommande un nombre de 6 à 12 participants.

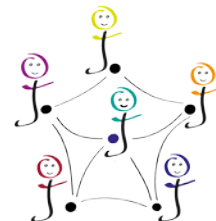
En intra-entreprise, le coût de la formation pour 6 à 12 participant est le suivant :

- Format 2+1+1 : 5850 € HT + frais de déplacement
- Format 2+ 1 : 4550 € HT + frais de déplacement

Ce tarif inclut un forfait de préparation pour adapter la formation au contexte de chaque client.



L'intervenant - Christophe Morin



De mon expérience riche et éclectique (ingénieur de formation, responsable pendant 6 ans de sociétés de service IT à l'étranger puis pendant 7 ans d'une compagnie/salle de spectacle en Espagne, interprète, formateur, clown, musicien), se dégagent trois passions: la gestion de projets en équipe, la médiation interculturelle et le théâtre-clown.

Je les ai associées en créant Drôle de Je en 2014 pour en faire un métier : facilitateur de relations humaines avec 3 casquettes - coach, formateur et clown.

Mes objectifs:

- faire émerger et développer nos singularités pour trouver notre juste place et nous exprimer en autonomie au service du collectif et du bien commun
- améliorer la compréhension entre les personnes, créer des relations plus saines et plus constructives.
- accompagner à identifier et réaliser les rêves et les projets qui nous animent en adéquation avec nos valeurs pour nous épanouir au service de notre communauté...
- prendre du plaisir à vivre et travailler ensemble

Mes 4 directions d'interventions :

- La singularité (mon identité au service du collectif)
- Les émotions (appréhender et libérer mes freins émotionnels)
- L'autonomie (quel cadre pour que chacun puisse s'exprimer librement)
- La culture (quelles valeurs partager pour que nos rêves deviennent réalistes)

et mettre du lien entre ces différents thématiques, les différentes approches et les différents modes de fonctionnement des uns et des autres.

Mes 4 formats d'interventions :

- Coaching individuel et coaching d'équipes et CODIR
- Formations
- Ateliers
- Conférences

Mes formations en lien avec l'accompagnement

- Coach certifié Coach & Team (23 jours, Holonomie, 2012)
- Analyse transactionnelle (AT202, 18 jours, Daniel Chernet, 2013-2014)
- Certifié à l'outil DISC (2015)
- Certifié aux outils de transformation culturelle CTT (Barrett Value Center, 2013)
- Formation Clown-CNV Cessez d'être gentil, jouez vrai (Pascale Faivre, Claude Broche, 2014)
- Formé à l'approche Clown-Gestalt (Manuel Fréchin, 15 jours, 2017)